**DUSA**

**Acta de Reunión de Requerimientos**

**Versión 1.1**

**Historia de revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
| 22/08/2013 | 1.0 | Acta de reunión de requerimientos | Gastón Giménez |
| 23/08/2013 | 1.1 | Revisión general del documento | Gastón Rosas |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Fecha:** 20 de agosto de 2013.

**Responsables:** Luciana Benites, Carlos Vélez, Sebastián Cervantes, Mathias Duarte, Juan Pérez, Gastón Giménez, Gastón Rosas

**Participantes:** Grupo 10 y Responsables del Centro de Cómputos

Contenido

[1. Temas Tratados 3](#_Toc365031598)

[1.1. Presentación 3](#_Toc365031599)

[1.2. Descripción del proceso de pedidos 3](#_Toc365031600)

[1.3. Descripción del problema 3](#_Toc365031601)

[1.4. Objetivos del proyecto de software 3](#_Toc365031602)

[1.5. Generalidades del proyecto 3](#_Toc365031603)

[1.6. Requerimientos del software 3](#_Toc365031604)

[1.7. Requerimientos suplementarios 4](#_Toc365031605)

[1.8. Otros datos de interés 4](#_Toc365031606)

# Temas Tratados

A continuación se enumeran los temas tratados en la primera reunión de requerimientos con el cliente.

## Presentación

La empresa es presentada como un distribuidor de especialidades farmacéuticas. Las actividades llevadas a cabo son la compra de medicamentos y perfumería a laboratorios, para luego vender y distribuir a farmacias.

## Descripción del proceso de pedidos

Previo a la entrega de los productos a las farmacias, deben ingresarse los pedidos para cada una. Este proceso se divide en tres sub-procesos:

* Llamadas a las farmacias para recabar pedidos: La empresa cuenta con un call center desde el que se realizan llamadas a clientes de todo el país para realizar el ingreso de pedidos. Cada farmacia puede recibir varias llamadas diarias estipuladas mediante un cronograma, y adicionalmente pueden efectuar llamadas a la droguería para realizar pedidos.
* Procesamiento y armado de pedidos: Actualmente existe un sistema semi-automatizado para este proceso.
* Entrega al cliente.

## Descripción del problema

El problema radica en la pérdida de potenciales pedidos ocasionada por dos razones:

* Indisponibilidad de los operadores del call center interno para atender llamadas entrantes durante el horario de trabajo.
* Imposibilidad de ingresar pedidos fuera del horario de trabajo.

## Objetivos del proyecto de software

El objetivo es brindar una alternativa al llamado telefónico para la realización de pedidos. Esto tendría como resultado el aumento de ventas y la posibilidad de proveer un mejor servicio a los clientes.

## Generalidades del proyecto

La solución consiste en una aplicación web mediante la cual los clientes podrán realizar pedidos. Esta aplicación deberá integrarse al actual sistema de formulación y armado de pedidos.

Se espera además que el sistema esté abierto a cambios para agregar nuevas funcionalidades en el futuro.

## Requerimientos del software

A continuación se enumeran algunos requerimientos y aclaraciones a tener en cuenta en el desarrollo:

* El sistema debe permitir el ingreso de pedidos.
* El usuario debe poder consultar datos sobre su cuenta, y sobre los artículos disponibles.
* El chequeo de stock se realiza en el momento de confirmar un pedido. Si no hay stock suficiente se le advierte al cliente de la situación, pero el pedido es ingresado normalmente.
* No existe información pública accesible desde la página web. Los usuarios deberán loguearse para poder acceder a cualquier tipo de información.
* Interfaz de usuario amigable, acorde con el usuario final.
* El nuevo sistema deberá acceder a una base de datos Oracle 11g Release 1, también utilizada por el sistema existente, y alojada en un servidor con sistema operativo Red Hat ver. 5.2.
* La capa de procesamiento de datos del programa será alojada en un servidor con sistema operativo CentOS ver. 6.4.
* Debe utilizarse el servidor web Apache Tomcat ver. 6.
* Debe utilizarse la herramienta Java Development Kit ver. 7.

## Requerimientos suplementarios

A continuación se enumeran las funcionalidades adicionales mencionadas:

* Desplegar información sobre promociones al seleccionar un artículo mientras se formula un pedido.
* Manejo de mensajes informativos al momento de loguearse.
* Generación de catálogo de productos en formato pdf.
* Posibilidad de modificar el pedido luego de confirmado.
* Tracking de pedidos. Posible envío de mails con información sobre el estado del pedido.
* Selección de fecha y horario de recorrido en el que se desea recibir el pedido.

## Otros datos de interés

Otros datos que pueden ser útiles sobre procesos del cliente:

* Se maneja un catálogo de aproximadamente 14 mil ítems.
* Se generan aproximadamente 70 mil facturas por mes.
* Hay registradas aproximadamente 1200 farmacias.
* El día de la semana con más ingresos de pedidos es el jueves.